

CENTRE POMPIDOU - Rapport d'activité pour 2006

AVANT-PROPOS

En 2006, le Centre Pompidou a voulu donner un relief particulier au dialogue engagé, depuis sa création, avec la scène américaine : après l'exposition *Los Angeles*, consacrée à la scène artistique de la côte Ouest, *James Turrel* et *Morphosis*, présentant les travaux de l'architecte Thom Mayne, prix Pritzker 2005, le public a pu découvrir l'œuvre du grand sculpteur *David Smith* puis les *Combines* de Robert Rauschenberg.

La grande rétrospective *Yves Klein*, ouverte à l'automne, a attiré, en quatre mois, près de 400 000 visiteurs. Après *Big Bang* en 2005, les collections permanentes ont bénéficié en 2006 d'une nouvelle présentation thématique, dans le cadre d'un parcours intitulé *Le Mouvement des images*, ordonné autour d'une sélection d'œuvres de cinéma expérimental appartenant aux collections du musée national d'Art moderne.

Fidèle à sa mission d'accueil des artistes vivants, le Centre Pompidou a également offert ses espaces à Claude Closky, prix Marcel Duchamp, à Vija Celmins, à Hiroshi Sugimoto ou encore au jeune artiste Loris Gréaud, prix Ricard.

Le Centre Pompidou a également présenté la donation exceptionnelle de photographies consentie par la Caisse des dépôts et consignations, tandis qu'il s'associait au Musée du Louvre pour l'exposition *Tête à tête*, destinée aux enfants. Grâce à la générosité de la fondation Annenberg, un site pour le jeune public a été mis en ligne, suivi peu après par un site spécialement adapté aux personnes handicapées. Enfin, le Centre Pompidou a accueilli une présentation des activités de *La Fabrika*, centre culturel et de production du groupe Benetton.

Le cinéma a été particulièrement à l'honneur en 2006 avec Jean-Luc Godard, invité pour la première fois à intervenir dans le cadre d'une institution muséale, Martin Scorsese ou encore Jean Eustache. Les salles de spectacle ont accueilli des productions originales à l'instar de *2008 Vallée*, associant la chorégraphe Mathilde Monnier au chanteur Katerine.

La première pierre du Centre Pompidou – Metz a été posée à l'automne, tandis qu'à Hong Kong était présentée une sélection des chefs d'œuvre de la collection. Enfin, le projet de Shanghai a pris corps, grâce à la visite que le Président de la République a effectuée en Chine.

A l'été, un service de Wifi a été ouvert au public, en partenariat avec Ozone : il offre à tous, notamment aux usagers de la Bibliothèque publique d'information, un accès gratuit à Internet sans fil, faisant du Centre Pompidou le principal lieu à offrir un tel service dans la capitale. Dans le domaine des technologies, le Centre Pompidou est également engagé dans la création d'un Institut de recherche et d'innovation, dont les activités interrogent les rapports du public aux œuvres et à la culture dans le contexte de la révolution numérique.

L'automne a été marqué par des négociations sociales importantes qui ont conduit à l'élaboration d'un plan pluriannuel de recrutements sur trois ans de soixante cinq emplois ainsi qu'à des mesures de revalorisation des plus bas salaires et de déblocage des carrières.

Enfin, l'établissement a préparé activement les célébrations du trentième anniversaire, ouvertes en décembre avec quelques semaines d'avance par l'exposition *Hergé*. Présentée dans les espaces du Forum, en accès libre, cette manifestation a attiré un public très

nombreux au moment des fêtes de fin d'année, tandis que la fusée d'*Objectif Lune*, reproduite à grande échelle sur la façade symbolisait l'élan créatif dont le Centre Pompidou est animé et l'énergie que met son personnel à faire vivre l'établissement au service de son public.

Alain Seban
Président

Avant-propos du président

1. LES MOMENTS FORTS DE L'ANNEE 2006

CHARLOTTE PERRIAND

TÊTE À TÊTE

L'INSTITUT DE RECHERCHE ET D'INNOVATION

LE MOUVEMENT DES IMAGES

LES EXPOSITIONS DU CENTRE POMPIDOU EN ASIE DU SUD EST

VOYAGE(S) EN UTOPIE, J.L. GODARD, 1946 – 2006

PRIX MARCEL DUCHAMP / CLAUDE CLOSKY

LANCEMENT DU WIFI – CENTRE POMPIDOU EN ACCÈS LIBRE

2008 VALLÉE

AGORA

LE CENTRE POMPIDOU – METZ : L'OUVERTURE DE LA MAISON DU PROJET ET LA POSE DE LA PREMIÈRE PIERRE

DAVID SMITH

WILLEM

INTERPRETER L'HOLOCAUSTE, ERREURS ET OMISSIONS

ARTISTS AND THEIR MODELS

HOMMAGE A NAM JUNE PAIK

YVES KLEIN

LANCEMENT DE www.handicap.centrepompidou.fr ET www.junior.centrepompidou.fr

FABRICA

VIJA CELMINS

HIROSHI SUGIMOTO A L'ATELIER BRANCUSI

HAMLET

JEAN EUSTACHE

2. LE PUBLIC

2.1. La fréquentation du Centre Pompidou

2.2. La fréquentation du site www.centrepompidou.fr

2.3. Les adhérents du Centre Pompidou

2.4. Le développement des publics

2.5. L'accueil du public

2.6. Les actions de communication

3. LE MNAM/CCI

3.1. Les points forts de l'année

3.2. Les principales acquisitions et les dons

3.2.1. LA COLLECTION HISTORIQUE

3.2.2. LA COLLECTION CONTEMPORAINE

3.2.3. LE CABINET D'ART GRAPHIQUE

3.2.4. LA COLLECTION D'ARCHITECTURE

3.2.5. LA COLLECTION DESIGN

3.2.6. LA COLLECTION DE PHOTOGRAPHIES

3.2.7. LA COLLECTION CINÉMA

3.2.8. LA COLLECTION NOUVEAUX MÉDIAS

3.3. La diffusion des collections : les prêts et les dépôts

3.3.1. LES PRÊTS

3.3.2. LES DÉPÔTS

3.3.3. LE TAUX DE SINISTRE DES ŒUVRES

3.4. La restauration des œuvres

3.4.1. LES INTERVENTIONS FONDAMENTALES

3.5. Les réserves

3.5.1. LES MOUVEMENTS D'ŒUVRES ET LES AMÉNAGEMENTS

3.5.2. LE RÉCOLEMENT DES PEINTURES

4. LA PROGRAMMATION

4.1. Toutes les expositions

4.2. Les débats et les colloques

- 4.2.1. LES REVUES PARLÉES
- 4.2.2. LES FORUMS DE SOCIÉTÉ
- 4.2.3. LES DÉBATS ET COLLOQUES DE LA BPI
- 4.2.4. LES DÉBATS, COLLOQUES ET SÉMINAIRES DE L'IRCAM

4.3. Le cinéma

- 4.3.1. LA PROGRAMMATION CINÉMA DU DÉPARTEMENT DU DÉVELOPPEMENT CULTUREL
- 4.3.2. LA PROGRAMMATION CINÉMA DU MNAM/CCI
- 4.3.3. LA PROGRAMMATION CINÉMA DE LA BPI

4.4. Les spectacles vivants

- 4.4.1. LA DANSE
- 4.4.2. LE THÉÂTRE PERFORMANCE

4.5. La musique

- 4.5.1. LES CYCLES
- 4.5.2. LA PROGRAMMATION
- 4.5.3. LES CONCERTS DE L'IRCAM

4.6. La participation du Centre Pompidou à des événements nationaux et internationaux

5. LA DIFFUSION DES SAVOIRS

5.1. Un accompagnement pédagogique

- 5.1.1. LES ACTIONS EN DIRECTION DES RELAIS DU CHAMP SOCIAL
- 5.1.2. L'ACCOMPAGNEMENT DES VISITEURS ADULTES DANS LE MUSÉE ET LES EXPOSITIONS
- 5.1.3. L'ACCUEIL DES GROUPES SCOLAIRES
- 5.1.4. LA FORMATION DES ENSEIGNANTS
- 5.1.5. L'ACCUEIL DES PUBLICS HANDICAPÉS

5.2. La programmation pour le jeune public

- 5.2.1. LA GALERIE DES ENFANTS
- 5.2.2. LES ATELIERS EN DIRECTION DU PUBLIC SCOLAIRE, NOTAMMENT TRÈS JEUNE
- 5.2.3. LES ACTIVITÉS INDIVIDUELLES DE 2 À 10 ANS EN FAMILLE
- 5.2.4. RENCONTRES/RÉFLEXION PROFESSIONNELLES SUR L'ART, LA CULTURE ET LE JEUNE PUBLIC.

5.3. La recherche

- 5.3.1. L'IRI
- 5.3.2. LES ACTIVITÉS DE RECHERCHE A L'IRCAM

5.4. Les activités proposées par la Bpi

- 5.4.1. L'ESPACE AUTOFORMATION
- 5.4.2. LES ACTIONS EN DIRECTION DES HANDICAPES

5.5. Les activités proposées par l'Ircam

- 5.5.1. LES UNIVERSITAIRES
- 5.5.2. LES COMPOSITEURS
- 5.5.3. LES PROFESSIONNELS
- 5.5.4. LES SCOLAIRES
- 5.5.5. LE GRAND PUBLIC

5.6. Les produits éditoriaux du Centre Pompidou

- 5.6.1. LES OUVRAGES, CATALOGUES ET REVUES
- 5.6.2. LA DIFFUSION

5.7. Les produits éditoriaux de la Bpi

- 5.7.1. LES PUBLICATIONS COMMERCIALISÉES
- 5.7.2. LES PUBLICATIONS NON COMMERCIALISÉES

5.8. Les produits éditoriaux de l'Ircam

5.9. La production audiovisuelle

5.10. Les produits dérivés

5.11. La numérisation

6. LE CENTRE POMPIDOU EN RÉGION ET A L'INTERNATIONAL

6.1. Le Centre Pompidou-Metz

6.2. La Georges Pompidou Foundation

6.3. Les manifestations du Centre Pompidou

6.2.1. L'ASIE

6.2.2. LES AMÉRIQUES

6.2.3. L'EUROPE

6.2.4. L'ENGAGEMENT DU CENTRE POMPIDOU EN FAVEUR DES RÉGIONS

6.4. L'action extérieure de la Bpi

6.4.1. LES ACTIONS DE FORMATION ET LES STAGES

6.4.2. LES VOYAGES D'ÉTUDES

6.4.3. LES MISSIONS D'EXPERTISE

6.4.4. LA PARTICIPATION À DES COLLOQUES ET DES CONGRÈS

6.4.5. LA PROGRAMMATION HORS LES MURS

6.4.6. LE SERVICE QUESTIONS-RÉPONSES

6.5. L'action extérieure de l'Ircam

7. LA VIE DU CENTRE POMPIDOU

7.1. La politique des ressources humaines du Centre Pompidou

7.1.1. LE PERSONNEL

7.1.2. LES INSTANCES PARITAIRES

7.1.3. LA FORMATION

7.1.4. L'ACTION SOCIALE

7.2. Les orientations stratégiques et la politique des ressources humaines de la Bpi

7.2.1. LES ORIENTATIONS STRATÉGIQUES

7.2.1. LES EFFECTIFS

7.2.2. MALADIE, MATERNITÉ, ACCIDENTS DU TRAVAIL

7.2.3. LA MOBILITÉ

7.2.4. LA FORMATION

7.2.5. L'ÉVOLUTION DE CARRIÈRE

7.3. Le personnel de l'Ircam

7.4. La communication interne

7.5. L'APCP

7.6. La production

7.6.1. LA DÉMARCHE QUALITÉ

7.6.2. LA SCÉNOGRAPHIE

7.7. Les affaires juridiques et financières du Centre Pompidou et de la Bpi

7.7.1.1. LE SERVICE DES AFFAIRES FINANCIÈRES

7.7.1.2. LE SERVICE JURIDIQUE

7.7.1.3. LE SERVICE DES MARCHÉS PUBLICS

7.7.1.4. LE SERVICE DES ARCHIVES

7.7.1.5. LE CONTRÔLE DE GESTION

7.7.2. L'ACTIVITÉ JURIDIQUE DE LA Bpi

7.8. Le soutien des mécènes et des parrains

7.8.1. LE MÉCÉNAT

7.8.2. LES ACTIONS DE PARTENARIAT EN NATURE

7.8.3. L'ASSOCIATION POUR LE DÉVELOPPEMENT DU CENTRE POMPIDOU (ADCP)

7.8.4. LA SOCIÉTÉ DES AMIS DU MUSÉE NATIONAL D'ART MODERNE

7.9. Les systèmes d'information

7.10. Le bâtiment

- 7.10.1. LES ÉTUDES
- 7.10.2. LES TRAVAUX
- 7.10.3. LE TRANSFERT DE MOBILIER
- 7.10.4. LA SIGNALÉTIQUE
- 7.10.5. LES TRAVAUX DE LA BPI

8. ANNEXES

- 8.1** Les renseignements pratiques
- 8.2** Le Centre Pompidou en chiffres
- 8.3** Les instances du Centre Pompidou, de la Bpi et de l'Ircam
- 8.4** Les organigrammes du Centre Pompidou, de la Bpi et de l'Ircam
- 8.5** Les acquisitions (liste complète)
- 8.6** La diffusion des collections (liste complète)
- 8.7** L'évolution des budgets d'acquisition depuis 2000
- 8.8** Le taux de sinistre des oeuvres
- 8.9** La fréquentation du Centre Pompidou
- 8.10** Les chiffres de fréquentation depuis 1977
- 8.11** La fréquentation de la Bpi
- 8.12** Le budget du Centre Pompidou
- 8.13** L'évolution des budgets du Centre Pompidou depuis 2000
- 8.14** Le budget de la Bpi
- 8.15** Le budget de l'Ircam
- 8.16** Les crédits